



Fondation internet nouvelle génération

70 rue amelot 75011 paris  
t (33) 1 43 38 62 62 f (33) 1 43 38 73 78  
mél infos@fing.org <http://www.fing.org>

## **DEBAT PUBLIC**

# **"MUSIQUE & NUMERIQUE : CREER DE LA VALEUR PAR L'INNOVATION"**

**organisé par la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération)  
grâce au concours de l'Adami et la Spedidam**

**Présentation et état d'avancement**

Novembre 2006

### **Présentation du projet**

Face à la résistance des échanges de musique sur les réseaux P2P et ailleurs, peut-on trouver dans l'innovation (création, distribution, service, relation avec le public, tarification...) des voies marchandes pour recréer de la valeur au bénéfice de toute la filière musicale ? De telles innovations pourraient-elles générer des revenus significatifs pour toute la filière musicale, même si subsiste un volant significatif d'échanges sur les réseaux P2P ? Autrement dit, peut-on concurrencer l'échange gratuit de fichiers en créant de la valeur ?

Le projet "Musique & numérique : créer de la valeur par l'innovation" a pour objet d'explorer, d'une manière publique et collective, les réponses à ces questions.

Tout en s'inscrivant inévitablement dans l'actualité du sujet, ce débat n'a pas pour objectif de prendre position pour ou contre les mesures techniques de protection, ou la licence globale. Il s'agit ici d'explorer une voie complémentaire : celle de la création de valeur économique par l'innovation.

### **Les Acteurs du Débat**

Cette initiative est soutenue par un ensemble exceptionnellement divers d'acteurs, qui réunit pour la première fois les majors, les startups du domaine, les activistes du P2P, les représentants des artistes, etc... désireux d'avancer dans la recherche de pistes de progrès et d'innovation dans l'économie de la musique : Aysel, Adami, CLCV, Fédurok, Geste, Quartz, SNEP, Spedidam, UFC Que Choisir, Spedidam, UPFI ainsi qu'une centaine d'acteurs de la musique et du numérique, sorte de premier cercle élargi, commentant l'avancement du débat et proposant des pistes pour son élargissement. Un séminaire en mai 2006 a réuni les participants.

A l'approche de la clôture du débat, on ne peut qu'être frappé par la disponibilité de chacun à l'échange. Il semble que dans les discussions sur l'avenir de la musique, une page soit en train de se tourner.

## Le Débat en ligne <http://musique.fing.org>

Le site d'échange et d'information sur le débat a attiré 11 000 visiteurs pages vues depuis son lancement en juin 2006, avec une attirance particulière pour les pages de liens vers « les études de référence » (+ de 20 sources) et « les exemples d'innovations » (50 références).

Les requêtes des internautes venant sur le site : *Musique ; écoute de musique - écoute musique en ligne ; site d'écoute de musique ; liste de musique ; diffusion musique - carte musique - innovation musique ; nouveaux talents français ; artistes proches musique ; commentaire d'écoute ; tendances de consommation de disque - consommation musicale*

9 questions ont été posées aux participants, sur *les attentes des amateurs de musique, les innovations les plus fécondes observées par chacun, la gratuité, les DRM, la co-construction de valeur, la découverte de nouveaux talents, l'avenir de l'industrie musicale...* Plus de 25 commentaires en ligne et d'autres échanges par courriel, ont permis de préciser la vision et d'identifier des pistes d'action à approfondir.

Synthèse des échanges : [http://musique.fing.org/texts/les\\_documents.shtml](http://musique.fing.org/texts/les_documents.shtml)

## Les "4 questions-clés" aux experts - Interviews

Une interview-type a été réalisée auprès de grands acteurs et d'experts de "l'industrie musicale". Les questions abordaient *la transformation de consommation musicale, les innovations et l'avenir de l'industrie musicale*. 12 personnalités ont répondu : Laurent Michaud (Idate), Guillaume Dumont (Attitude SARL), Eric Boistard (Fédurok), Philippe Chantepie (ministère de la Culture), Ariel Kyrou (Chronic'art), Xavier Filliol (GESTE), Hervé Rony (SNEP), Alain Charriras (musicien, Adami), Philippe Astor (expert, blog Digital Juke Box), Frédérique Pfrunder (CLCV).

Les réponses, synthèse des entretiens :

[http://musique.fing.org/texts/les\\_documents.shtml](http://musique.fing.org/texts/les_documents.shtml)

## Une Cartographie des innovations

Grâce au travail de veille effectué et à la contribution des internautes comme des experts, plus de 30 modèles commerciaux innovants ont pu être identifiés. Ils seront décrits selon une grille qui détaille leur *fonctionnement vue de l'utilisateur, leur modèle commercial, les techniques et formats de distribution utilisés, les modes d'accès et de découverte de la musique, le lien entre les utilisateurs et avec les artistes, les partenariats...*

A partir de ces fiches, une "cartographie de l'innovation numérique dans la musique" est en cours de finalisation.

## La synthèse finale

Ces différentes étapes du projet permettront de produire une synthèse en fin d'année 2006, qui sera soumise une nouvelle fois au débat public avant sa diffusion.