

Paris – 1 août 2005 - DRAFT



Ignazio LO FARO

Artiste, Ignazio s'occupe de plusieurs initiatives relatives à la musique en ligne comme Bnflower.com, WeedFrance.com, attila-musique

**Super distribution et
Nodial: le changement de
statut du consommateur**

Avec internet et les nouvelles technologies, le consommateur devient Nodial

Nodal + Initial = Nodial

Nodal :

L'utilisateur est un noeud du réseau où tout arrive et tout repart

Initial :

L'utilisateur crée un éditorial, une présentation des contenus qu'il reçoit. Il initie une nouvelle création.

Nodial : L'utilisateur est un nœud du réseau où tout arrive et tout repart

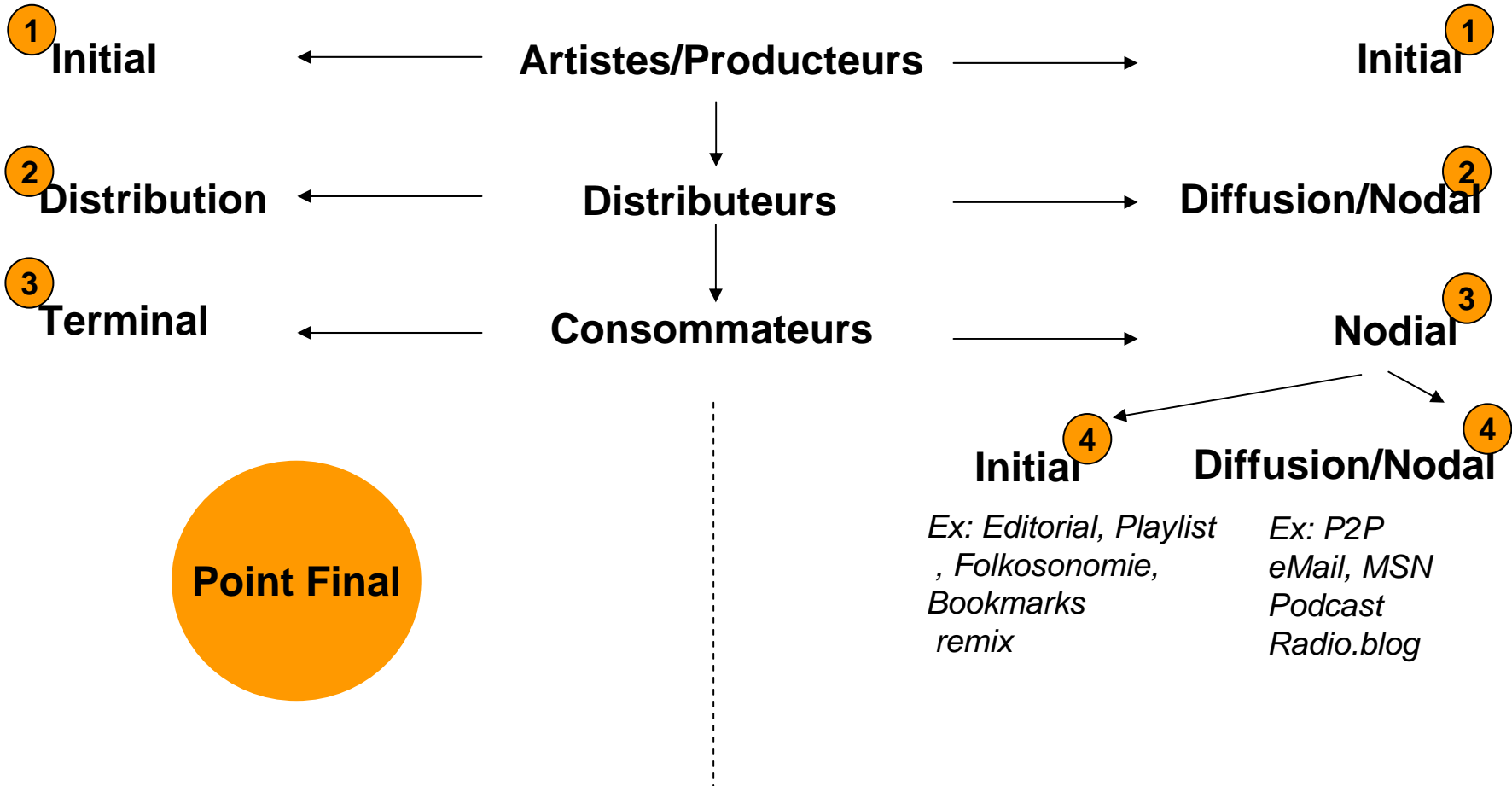
-Ex: Superdistribution, où le consommateur est utilisé comme prescripteur rémunéré ou valorisé (Weed, Peerimpact, Bnflower, Chaoticom)

-Ex: Personnalisation, où chaque internaute remix sa propre version de l'œuvre de l'artiste initial (Trust Média, format DI, Opsound, Podcasting)

Le concept de nodial illustre le changement dans la chaîne de création musicale

Schéma Chaîne classique

Schéma Chaîne internet



Le concept de Nodial débouche dans la pratique sur de nouvelles opportunités pour la filière musicale

- **Prescription** (diffusion prescriptive)
 - *Podcasting, Radioblogging*
- **Réduction des coûts marketing**
 - *Le marketing est fait par la prescription. L'exemple de Weed est parlant.*
- **Réduction des coûts d'architectures**
 - *Nul besoin d'une plateforme importante, c'est la multitude des sites prescripteurs qui créent l'architecture et qui fournissent la bande passante. La communauté Weed est pour cela très efficace.*
- **Réduction des coûts de stockages**
 - *Le stockage est fait sur le server du Nodial ou sur sa mise en réseaux P2P*
- **Logique Réseaux** (effets de réseaux)
 - *Le Podcasting, les fils RSS, le marketing viral, Folksonie, .*
- **Conformité avec les nouveaux usages**
 - *Les internautes découvrent de +en + la musique par des sites prescripteurs ou par P2P*
- **Adhésion des consommateurs**
 - *équilibre avec les usages liés aux partages P2P, podcasting,...*

Pour se déployer, le Nodial nécessite des investissements ciblés, et une hybridation des modèles économiques

Investissements nécessaires

- Dans les communautés déjà sur le terrain (crédibilité)
- Budgets nécessaires dans les architectures, la communication, la mise au point d'évènementiel Internet (jeux, concours etc....)
- Dans les technologies déjà visibles. (P2P, Podcasting, Freenautes, Radioblogging, Weed)

Hybridation des modèles économiques

- Gratuit/Payant
- Sacem/Creative Common
- Éthique/Économique
- Indépendant/Majors
- Partage/Propriété intellectuelle
- HEC(Host, Editorial, Contenu)/Effets de Réseaux

Un outil utile pour comprendre le concept de Nodial: la « Superdistribution »

- Pour [Michel Cornu](#) « La multiplication de l'information et des terminaux placent la personne comme le principal point de **convergence des réseaux** »
- Le passionné de musique est un prescripteur de musique, un passeur, un diffuseur, un sélectionneur
- On appelle ça la **Super-Distribution**, mélangeant du partage, de la prescription, et de la diffusion

La Super Distribution est rendue possible par:

Les outils de prescription:

- Upto11.net
- Chaoticom
- Podcasting
- Bnflower
- Folksonomies
- Bookmark

Les usages facilitant la diffusion:

- Coremedia d'HP et IBM
- Weed
- PeerImpact pour la structure

Les avancées technologiques:

- HSDPA (10 fois l'UMTS)
- Enum (numéro de tel couplé à un email et un nom de domaine)
- UMA

L'appropriation facilitée:

- Trustmedia
- Format DI
- Semantic HIFI