

FING

Projet « musique et numérique, la carte de l'innovation »

16 mai 2006

Sylvie Krstulovic - <http://mymusic.typepad.com/>

Depuis mars 2005 et la conférence Music 3.0

Ce qui a changé ou va changer dans le paysage français :

- L'arrivée des modèles par abonnement « ToGo » (Real, Yahoo, Napster, Fnac, MusicMe, MSN...)
- La loi DADVSI
- La convergence technique PC / Mobile avec un impact sur le prix des sonneries? (qui représentent à date 75% des revenus digitaux de la musique)
- Le besoin de standards (DDEX)

Ce qui ne change pas :

- L'envie de partage entre utilisateurs (P2P, IM, Mail, Baladeur, Disque Dur...)
- Le prix psychologique des morceaux à 99c
- La force de la musique comme élément fédérateur entre les communautés réelles ou virtuelles

Comment produire de la valeur pour la musique digitale?

Quel que soit le marché, le prix ne remonte jamais...

Créer de la valeur, c'est proposer de nouvelles formes de commercialisation de la musique...

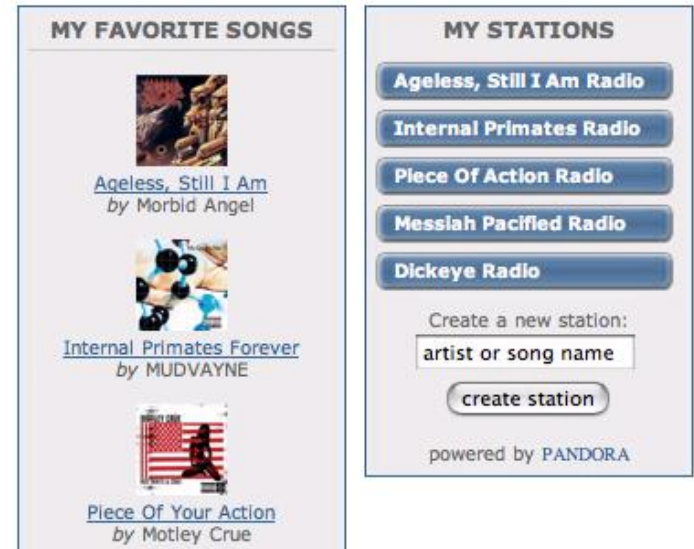
...soit en revenu direct (payé par le consommateur) ou en revenu indirect (payé via la pub)

Les modèles de diffusion (1/2)

➤ **Services déportalisés** : Ex. Widget Pandora sur Typepad :

Pandora is a unique **music discovery service** that helps you find new music based on what you like to hear. Pandora widgets are an easy way to integrate your custom stations and your newly discovered songs into your blog.

Your site visitors will be able to click through to Pandora to **listen to your stations or learn more about your favorite songs**. You can choose from a variety of widget styles, and the lists will always stay up to date.



➤ **Sonorisation de blog** :
Ex. Radio.Blog

Radio.blog is the first stand-alone player that lets you stream sound on your website.



Les modèles de diffusion (2/2)

➤ Sonorisation de lieux publics : Ex. Jukebox

TouchTunes

TouchTunes commercialise aux USA des JukeBox digitaux, avec écran tactile. En février 2006, iTunes Music Store annonçait avoir atteint le milliard de vente de musique digitale.

TouchTunes aussi!

2 chansons : 1\$

5 chansons : 2\$

13 chansons : 13\$



➤ IM et compagnon musique : pas d'exemple

Utiliser la force des communautés pour proposer un Compagnon Musique qui peut envoyer à intervals réguliers des infos, morceaux à écouter, clips... (ex. BBC news) avec renvoi sur le site de l'éditeur du service.



Les modèles de distribution (1/2)

➤ La distribution de MP3 sans DRM : Ex.

Airtist

Airtist propose aux artistes autoproduits et aux labels indépendant de diffuser légalement sur internet leurs créations musicales tout en étant rémunérés ! Le service permet de reverser de l'argent aux ayant-droits, tout en proposant un mode de **téléchargement gratuit ou payant des morceaux en mp3, sans DRM.**



Bienvenue dans l'inscription au **Backstage**

Votre accès au Backstage vous permettra de :

- + gérer la distribution de vos musiques en ligne
- + gérer votre fiche artiste (description, photos, agenda etc.)
- + consulter vos statistiques et royalties
- + ajouter de nouveaux artistes si vous êtes un label

➤ Extraits pour l'autoproduction : aucun exemple!

Proposer une sélection de chansons dans les outils d'auto-production (ex. MovieMaker). Le paiement de la chanson permettrait de diffuser le film auto-produit sur un blog légalement.

Pour rappel : 7 millions de blogs actifs en France! (*source Le Monde*)

Tâches de la vidéo

1. Capturer la vidéo

- Capturer à partir du périphérique vidéo
- Importer la vidéo
- Importer des photos
- Importer le son ou la musique

2. Modifier la vidéo

- Afficher les collections
- Afficher les effets vidéo
- Afficher les transitions vidéo
- Créer des titres ou des génériques
- Réaliser une vidéo automatique

Collection : bi2_trailer_high (1)
Déplacez un clip et placez-le sur la chronologie ci-dessous.

bi2_trailer_high 001 bi2_trailer_high 002 bi2_trailer_high 003 bi2_trailer_high 003 (1)

Affiche la table de montage séquentiel

Déplacez le média sur la chronologie pour réaliser une vidéo.

Vidéo

Transition

Audio

Audio/Musique

Les modèles de distribution (2/2)

➤ **Envoi de carte de vœux avec morceaux en intégralité** : aucun exemple!

Prix de la carte à 99c + fonctions de calendrier (gestion des dates d'anniversaire, fêtes...). La carte peut être jouée X fois + proposition d'achat du titre



Bonne fête

Voire titre :

Voire message :

Signature (Nom et ou Formulation) :

Envoyer immédiatement

Envoyer plus tard

Envoyez ma carte le : à

Heure de Paris

Sélectionner une chanson

[couper le son](#)

Merci !

Des questions?

Sylvie Krstulovic

06 23 200 456

<http://mymusic.typepad.com/>