

Paris – 1 août 2005 - DRAFT



Guillaume CHAMPEAU

Après des études supérieures de droit sur internet, Guillaume devient journaliste spécialisé dans le P2P. Il est notamment rédacteur en chef du site Ratiatum

**La gratuité du P2P: Un
atout parmi bien des
défauts**



Le syndrome du steak-frites

QUESTION :

Pourquoi aller dans un restaurant payer 10 euros un steak-frites, alors qu'il est le plat le plus simple à préparer chez soi, et l'un des moins coûteux ?

REPONSES POSSIBLES :

- . Pour ne pas avoir à le préparer soi-même
- . Le steak est meilleur
- . Le cadre est agréable
- . Le cinéma est à côté du restaurant
- . Ils ont une excellente carte des desserts

1ère idée reçue :

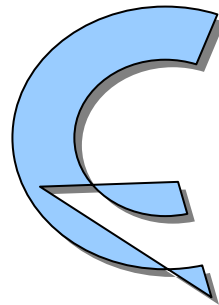
« les internautes utilisent les réseaux P2P parce que c'est gratuit »



Le syndrome du steak-frites

« Le motif financier (« pour éviter de payer »), celui qui stimule prioritairement les « passagers clandestins » ou les « pirates », n'est pas le motif premier de téléchargement sur les réseaux de pair à pair »

Yann Nicolas, *Le téléchargement sur les réseaux de pair à pair*, bulletin du DEPS n°148, Juin 2005, ministère de la Culture.



Première motivation de l'usage du P2P :
L'exploration (« découvrir et tester »)

Seconde motivation :
L'offre (« Trouver tout ce que l'on veut »)

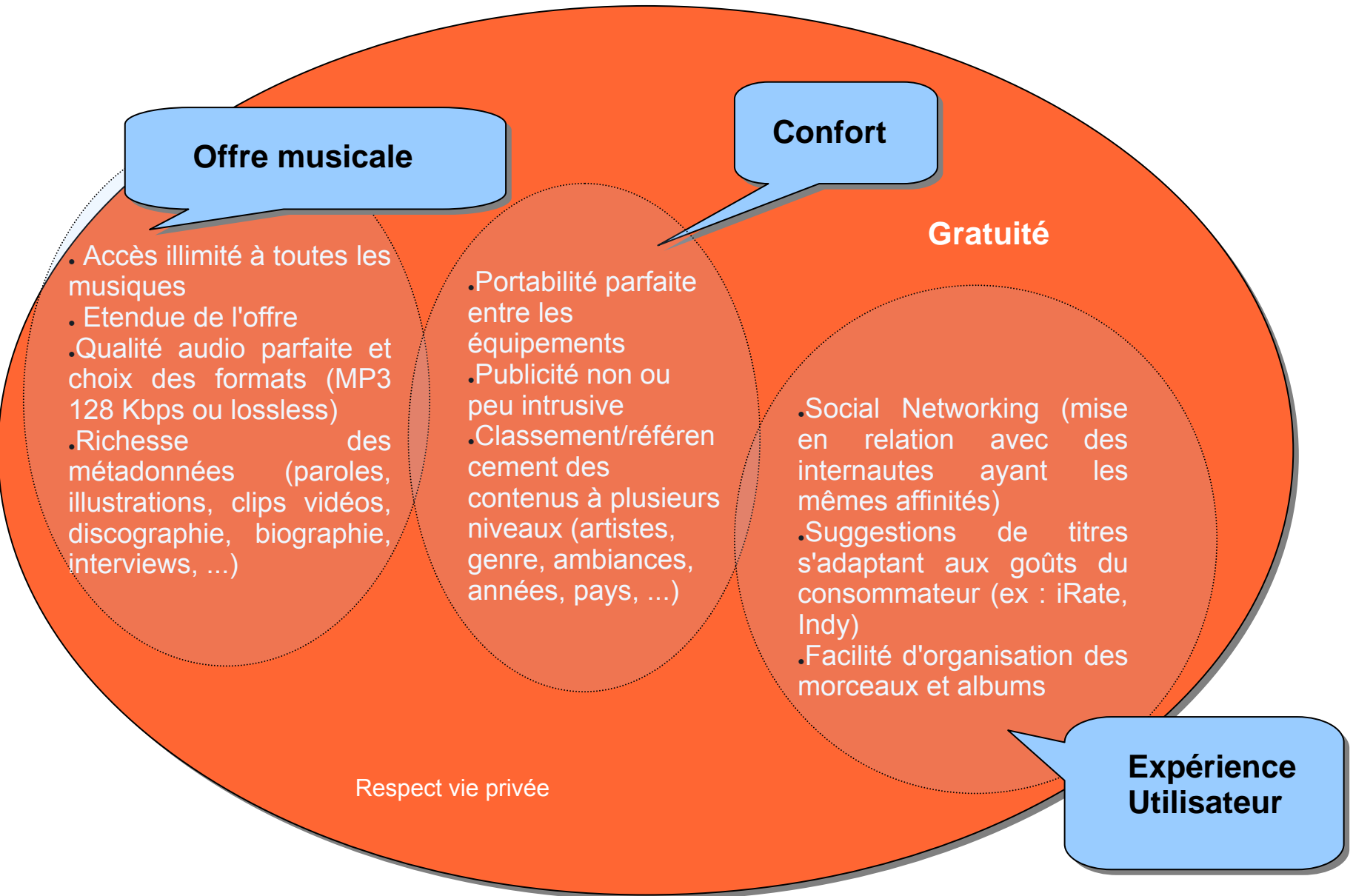
En France, la gratuité du P2P n'est que le cinquième facteur d'utilisation des réseaux d'échange de fichiers.

Il est donc possible de concurrencer le P2P sur l'ensemble des autres facteurs.

2eme idée reçue :

« Le P2P ne peut pas être combattu parce qu'il est gratuit »

Quel serait le service de musique idéal pour le consommateur ?



(liste non exhaustive)

Le P2P répond t-il à la demande des consommateurs ?

✓ **Accès illimité à toutes les musiques**

- ✓ Musique partagée par les internautes interconnectés, en nombre virtuellement illimité
- ✓ Pas de limite de quantité téléchargeable

✓ **Etendue de l'offre**

- ✓ Mise en commun de toutes les chansons possédées par les internautes. Catalogue virtuellement illimité

x **Classement/référencement des contenus à plusieurs niveaux (artistes, genre, ambiances, années, pays, ...)**

- x Par nature, le P2P est désorganisé. Les metadata sont encore pauvres.
- x Sur les réseaux eDonkey et BitTorrent, le classement est assuré par des « sites de liens » externes aux logiciels (donc peu commode pour le grand public)

x **Social Networking (mise en relation avec des internautes ayant les mêmes affinités)**

- x Certains réseaux fonctionnent avec un niveau de social networking uniquement primaire (ex: Soulseek, DC++).
- x La plupart n'intègrent pas du tout cette dimension.

x **Suggestions de titres s'adaptant aux goûts du consommateur (ex : iRate, Indy)**

- x Absent sur les réseaux P2P actuels (existait avec Audiogalaxy)

x **Richesse des métadonnées (paroles, illustrations, clips vidéos, discographie, biographie, interviews, ...)**

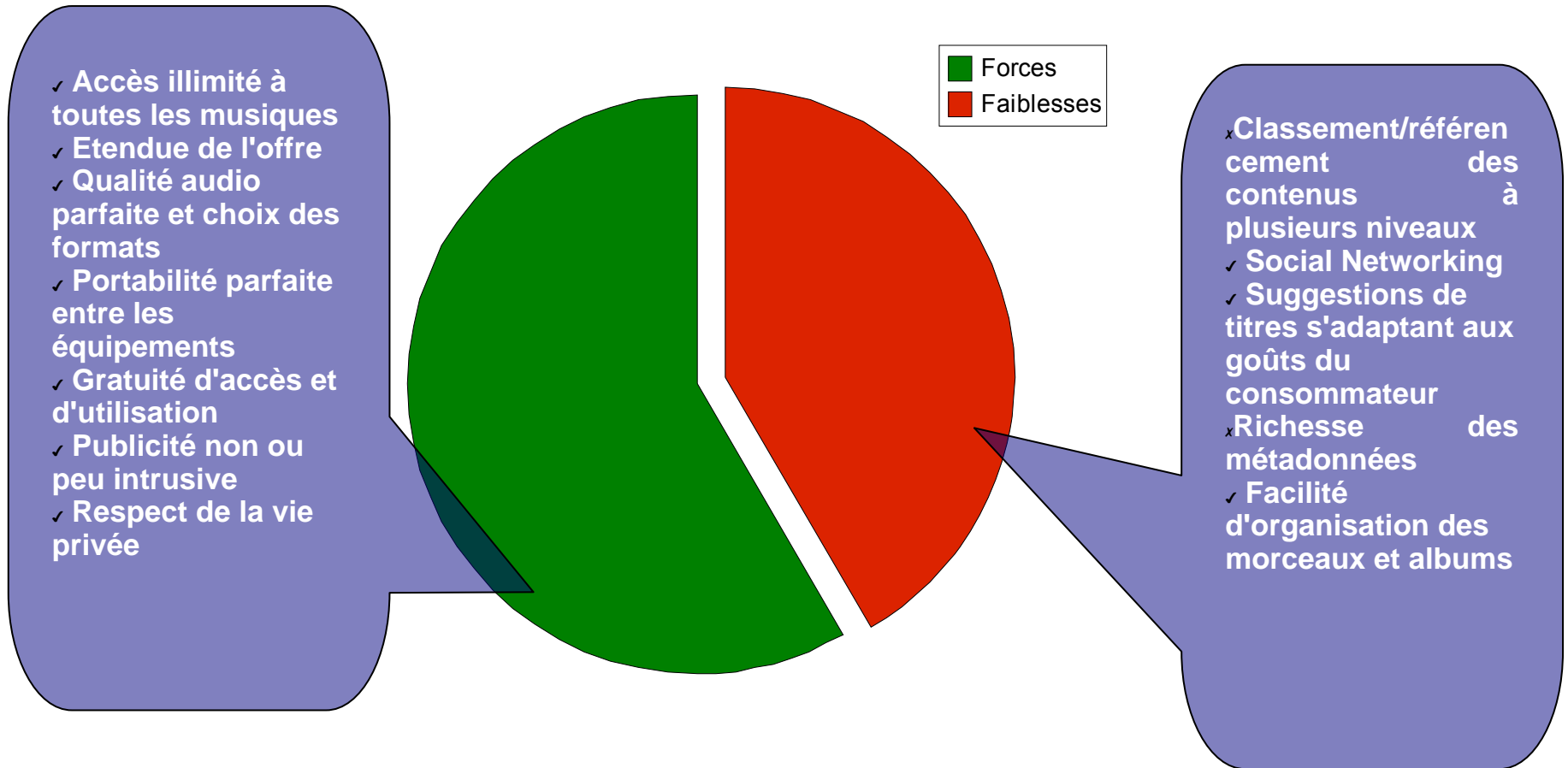
- x Sur les réseaux P2P, seules les pochettes et clips peuvent être liés au fichier compressé contenant tout un album.
- x Absence totale de contenu éditorial.

Le P2P répond t-il à la demande des consommateurs ?

(suite)

- ✓ **Qualité audio parfaite et choix des formats (MP3 128 Kbps ou lossless)**
 - ✓ La plupart des albums sont maintenant disponibles dans des formats sans perte, ou dans un format MP3 de haute qualité (192Kpbs ou supérieur).
 - ✓ Plusieurs « rips » différents sont souvent disponibles, provenant de fournisseurs divers. L'utilisateur des réseaux a alors le choix du format qui lui convient.
- x **Facilité d'organisation des morceaux et albums.**
 - x Les métadonnées essentielles au classement (nom de l'artiste, album, année, genre...) ne sont pas du tout harmonisées. Souvent incomplètes, voire erronées.
- ✓ **Portabilité parfaite entre les équipements**
 - ✓ La plupart des albums sont disponibles au format MP3, reconnu par la très grande majorité des équipements.
 - ✓ Aucune restriction d'usage ou de transfert n'est associée au format MP3.
- ✓ **Gratuité d'accès et d'utilisation**
 - ✓ Tous les réseaux P2P sont libres d'accès et gratuits. Le téléchargement ne coûte que le prix de l'abonnement à Internet.
- ✓ **Publicité non ou peu intrusive**
 - ✓ Certains clients P2P (Kazaa, Morpheus,...) affichent de la publicité. Mais les deux plus importants (eMule et BitTorrent) n'en utilisent pas.
- ✓ **Respect de la vie privée**

SYNTHESE :



Le P2P est une bibliothèque d'Alexandrie gratuite à laquelle il manque un bibliothécaire.



L'industrie musicale ne peut pas rivaliser avec la gratuité du P2P ;

MAIS elle est capable de rivaliser avec...

- ✓ **Accès illimité à toutes les musiques & Etendue de l'offre**
 - ✓ *Exige un travail importante de renégociation des contrats passés avant l'ère Internet*
- ✓ **Qualité audio parfaite et choix des formats (MP3 128 Kbps ou lossless)**
- ✓ **Portabilité parfaite entre les équipements**
 - ✓ *Demande d'abandonner les DRM qui n'ont aucune valeur ajoutée pour le consommateur (lequel peut aller trouver les fichiers sans DRM sur les réseaux P2P)*
- ✓ **Publicité non ou peu intrusive**
 - ✓ *Inutiles si le service est payante*
- ✓ **Respect de la vie privée**

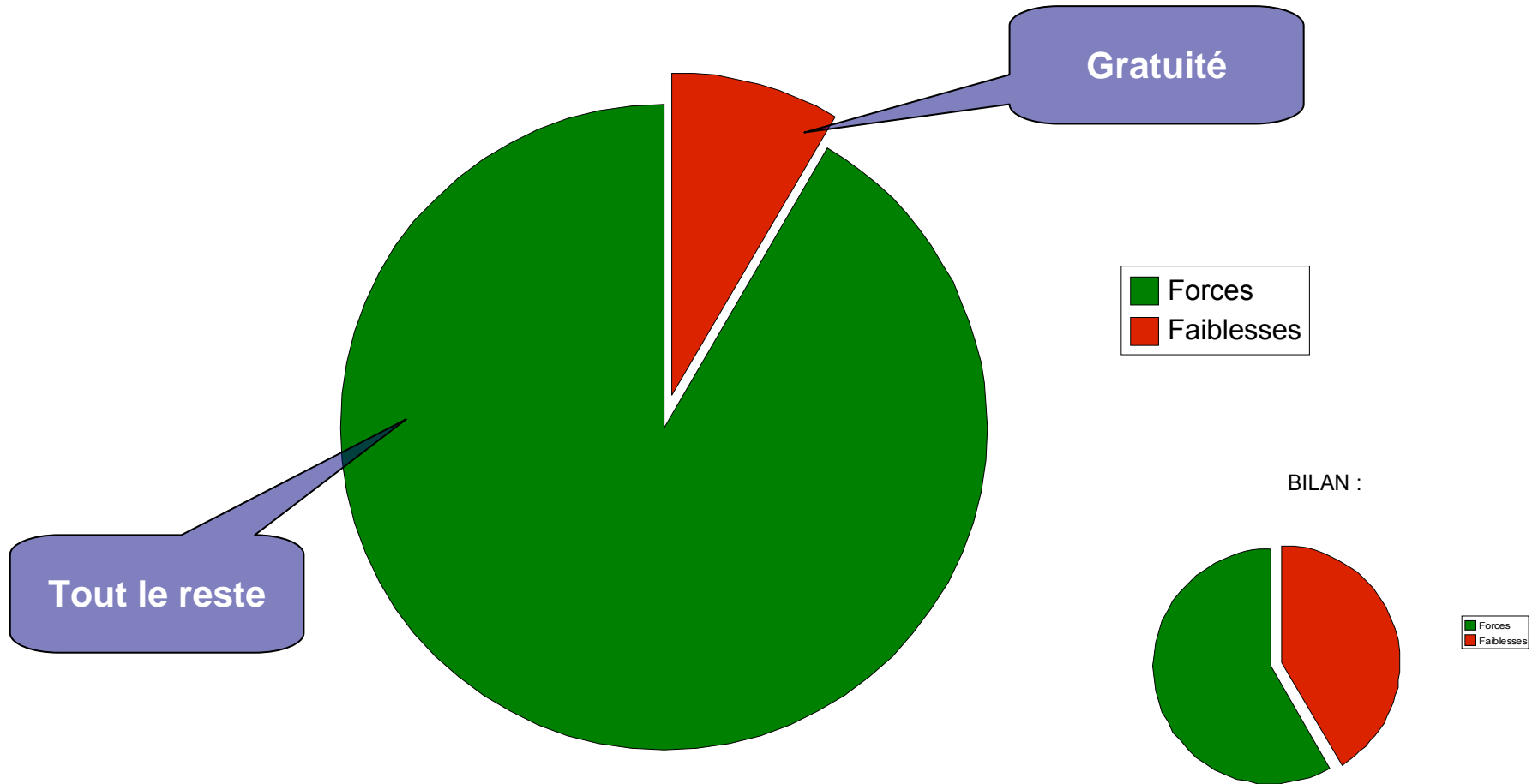
SURTOUT, elle a les moyens de concurrence le P2P sur :

- ✓ **Classement/référencement des contenus à plusieurs niveaux (artistes, genre, ambiances, années, pays, ...)**
- ✓ **Social Networking (mise en relation avec des internautes ayant les mêmes affinités)**
 - ✓ *Ex: Friendster, MySpace, ...*
- ✓ **Suggestions de titres s'adaptant aux goûts du consommateur**
 - ✓ *Irate et Indy y parviennent déjà avec des morceaux libres de droits*
- ✓ **Richesse des métadonnées (paroles, illustrations, clips vidéos, discographie, biographie, interviews, ...)**
- ✓ **Facilité d'organisation des morceaux et albums**
 - ✓ *Harmonisation des tags, couplage avec logiciel comme iTunes...*



L'industrie du disque a les moyens de fournir aux internautes une expérience musicale sans commune mesure avec ce qu'offre le P2P aujourd'hui.

BILAN :



Les services payants peuvent ajouter un bibliothécaire à la Bibliothèque d'Alexandrie et offrir un cadre plus agréable pour ses visiteurs...